

Guia Material de Interesse Público em Defesa Comercial



SDCOM

SUBSECRETARIA DE DEFESA COMERCIAL
E INTERESSE PÚBLICO

Lançamento - GUIA DE INTERESSE PÚBLICO
3 de março de 2020 – Brasília

Anderson Cavalcante
Coordenador-Geral de Interesse Público Substituto

Dilso Marvell
Chefe de Divisão da Coordenação-Geral de Interesse Público





SDCOM

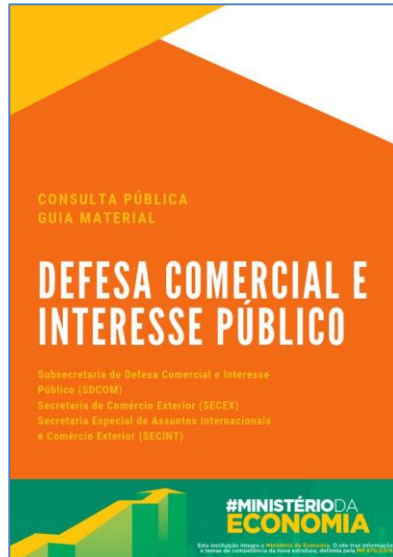
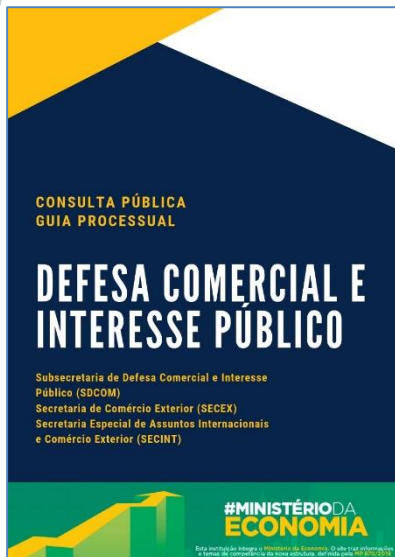
SUBSECRETARIA DE DEFESA COMERCIAL
E INTERESSE PÚBLICO

Janeiro 2020



Abril 2019

Abril 2019



Agenda

AVALIAÇÃO PRELIMINAR

1. Características do produto, da cadeia produtiva e do mercado de produto sob análise
2. Oferta internacional do produto sob análise
3. Oferta nacional do produto sob análise

AVALIAÇÃO FINAL

4. Impactos da medida de defesa comercial na dinâmica do mercado nacional

Questionário de Interesse Público



Pergunta de interesse público

A imposição da medida de defesa comercial impacta a oferta do produto sob análise no mercado interno de modo a prejudicar significativamente a dinâmica do mercado nacional?

- **Oferta do produto sob análise no mercado interno:** produtores nacionais e importações;
- **Dinâmica do mercado nacional:** incluindo os elos a montante, a jusante e a própria indústria;
- **Prejudicar significativamente:** excepcionalidade da análise;
- **Como?** em termos de preço, quantidade, qualidade e variedade, entre outros.

Critérios não constituem lista exaustiva e nenhum deles, isoladamente ou em conjunto, serão capazes de indicação decisiva



SDCOM

SUBSECRETARIA DE DEFESA COMERCIAL
E INTERESSE PÚBLICO

Passo a passo da avaliação de interesse público

Avaliação Preliminar

1) Características do produto, da cadeia produtiva e do mercado do produto sob análise



Avaliação Preliminar

2) Oferta internacional do produto sob análise



Avaliação Preliminar

3) Oferta nacional do produto sob análise



Avaliação Final

4) Impactos da medida de defesa comercial na dinâmica do mercado nacional

Agenda

AVALIAÇÃO PRELIMINAR

1. Características do produto, da cadeia produtiva e do mercado de produto sob análise
2. Oferta internacional do produto sob análise
3. Oferta nacional do produto sob análise

AVALIAÇÃO FINAL

4. Impactos da medida de defesa comercial na dinâmica do mercado nacional

Questionário de Interesse Público



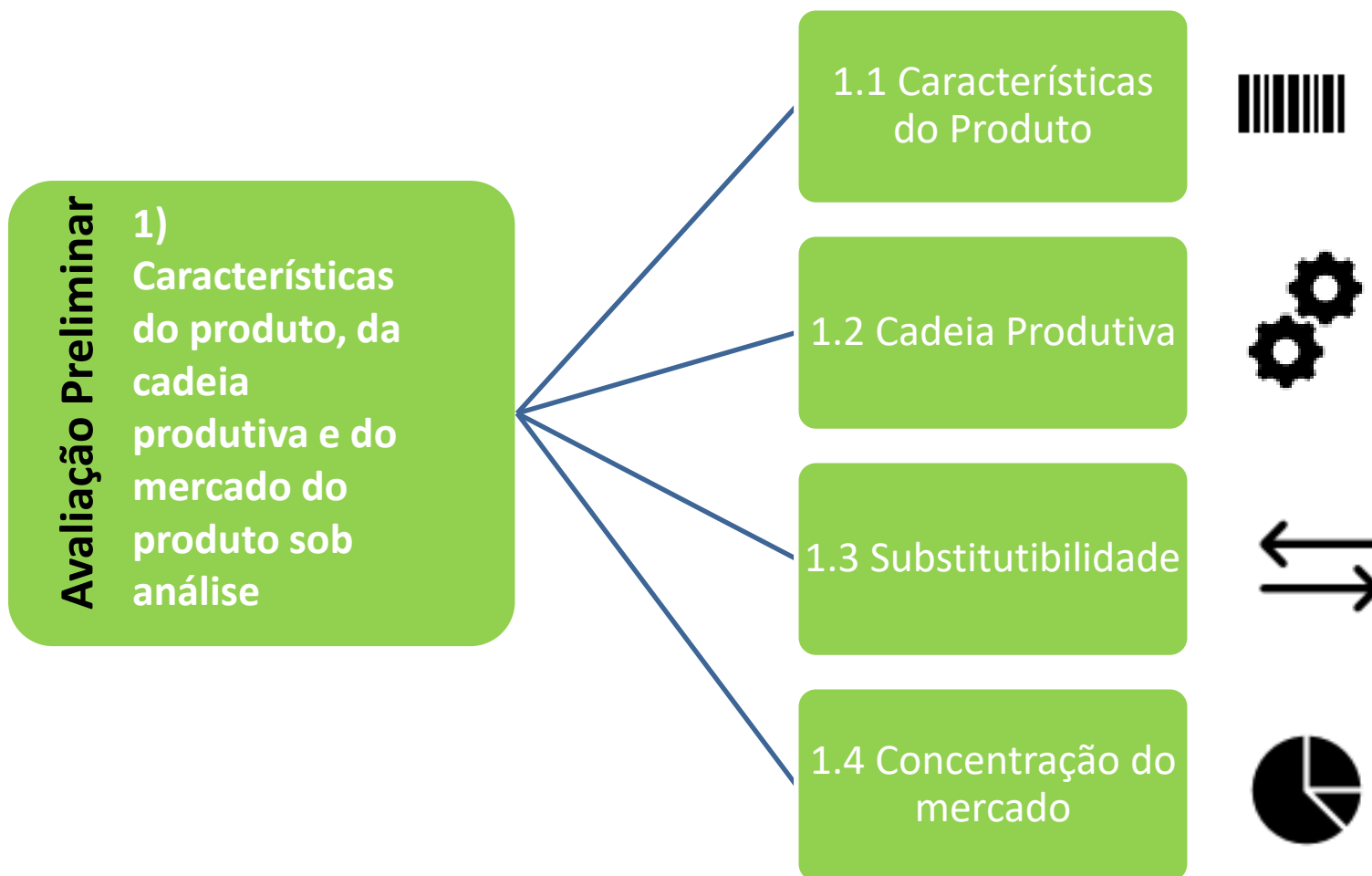


SDCOM

SUBSECRETARIA DE DEFESA COMERCIAL
E INTERESSE PÚBLICO

Guia Material

1. Características do produto, da cadeia produtiva e do mercado sob análise



Guia Material

1. Características do produto, da cadeia produtiva e do mercado sob análise

1.1 Características do Produto



SDCOM

SUBSECRETARIA DE DEFESA COMERCIAL
E INTERESSE PÚBLICO



- Definição do produto sob análise nos termos da defesa comercial;
- Usos/funcionalidades do produto sob análise nos termos da defesa comercial;
- **Natureza do produto: Insumos x Produtos Finais**
- **Insumos intermediários e matéria-prima:** Mais de 80% das medidas antidumping e compensatórias aplicadas em 2018 no país foram aplicadas a bens intermediários (Naidin, 2019) → **Portaria SECEX nº 13/2020**

Guia Material

1. Características do produto, da cadeia produtiva e do mercado sob análise

1.2 Cadeia Produtiva



SDCOM

Subsecretaria de Defesa Comercial
e Interesse Público

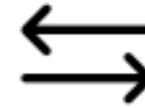


- **Como o produto sob análise é produzido?**
 - Insumos, Fluxo do processo produtivo; Rotas produtivas
- **Como o produto sob análise é utilizado nos elos seguintes?**
 - Cadeia Verticalizadas X Encadeamentos
- **Identificação dos fornecedores e consumidores**
nos elos a montante e a jusante
- **Entendimento do funcionamento da cadeia:**
 - Práticas comerciais: contratos de fornecimento, regras de precificação, **distinção entre práticas na importação e na aquisição interna**

Guia Material

1. Características do produto, da cadeia produtiva e do mercado sob análise

1.3 Substitutibilidade



- **Substitutibilidade na ótica da oferta:**
 - **Capacidade e disponibilidade** de outras empresas começarem a **produzir e ofertar** o produto sob análise.
- **Substitutibilidade na ótica da demanda:**
 - Possibilidade de os consumidores desviarem sua demanda para **outros produtos**, cujas características, preços e utilidades são similares.
- **Outros fatores:** perfil dos clientes, importância da marca e padrão de compra dos consumidores, em resposta a aumento de preços ou termos de comercialização.

Guia Material

1. Características do produto, da cadeia produtiva do mercado sob análise

1.4 Concentração do mercado

- Análise de possível **prejuízo a concorrência, redução da rivalidade e aumento do poder de mercado** da indústria doméstica;
- **Caracterização da estrutura do mercado:** único produtor nacional (monopólio) e/ou outros produtores nacionais (fragmentação produtiva);
- **Índices de concentração de mercado (nível do produto)**, considerando mercado/produção nacional, importações e substitutos. Ex: Índice HHI;
- **Atos de concentração** (histórico e prospectivo, se aplicável).



Agenda

AVALIAÇÃO PRELIMINAR

1. Características do produto, da cadeia produtiva e do mercado de produto sob análise
2. Oferta internacional do produto sob análise
3. Oferta nacional do produto sob análise

AVALIAÇÃO FINAL

4. Impactos da medida de defesa comercial na dinâmica do mercado nacional

Questionário de Interesse Público



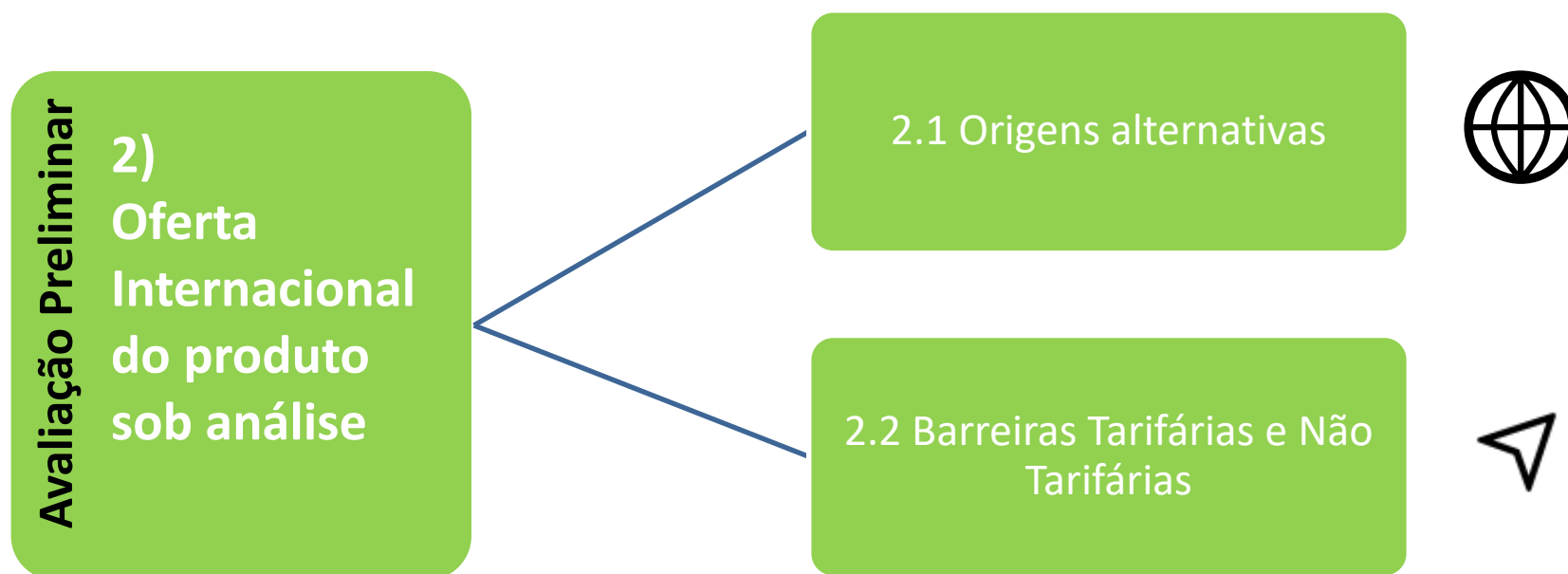
Guia Material

2. Oferta Internacional do produto sob análise



SDCOM

SUBSECRETARIA DE DEFESA COMERCIAL
E INTERESSE PÚBLICO



Guia Material



2. Oferta Internacional do produto sob análise

2.1 Origens Alternativas

- **Avaliação da disponibilidade de fontes alternativas:**
- **Produção mundial** do produto e de **capacidade instalada** (e de eventual excesso de capacidade) do produto sob análise ou de seu substituto;
- **Exportação mundial** do produto sob análise (volume e preço);
- **Balança comercial** dos exportadores mundiais do produto sob análise (**saldo entre exportações e importações**);
- **Importação brasileira** do produto sob análise (volume e preço) - origens gravadas quanto das não gravadas.

Guia Material

2. Oferta Internacional do produto sob análise

2.2 Barreiras Tarifárias e Não Tarifárias



SDCOM

SUBSECRETARIA DE DEFESA COMERCIAL
E INTERESSE PÚBLICO

Medidas de defesa comercial:

- Aplicadas pelo Brasil ao produto sob análise (**temporalidade da medida em vigor**);
- Outras medidas aplicadas a produtos correlatos e/ou da mesma indústria doméstica;
- Aplicações no mundo;

Perfil tarifário:

- Comparação do II do Brasil com média mundial tarifas dos países da OMC; com os maiores produtores/exportadores mundiais;
- Exceções ao II do produto sob análise (ex., ex-tarifário, LETEC, etc.);
- Preferências tarifárias;

Outras barreiras não tarifárias: governamentais e privadas, como por ex. homologação, normas técnicas, etc.);

Agenda

AVALIAÇÃO PRELIMINAR

1. Características do produto, da cadeia produtiva e do mercado de produto sob análise
2. Oferta internacional do produto sob análise
3. Oferta nacional do produto sob análise

AVALIAÇÃO FINAL

4. Impactos da medida de defesa comercial na dinâmica do mercado nacional

Questionário de Interesse Público



Avaliação Preliminar

3) Oferta Nacional do produto sob análise

3.1 Consumo nacional aparente



3.2 Risco de desabastecimento e
de interrupção do fornecimento
(em termos quantitativos)



3.3 Risco de restrições à oferta
nacional
(preço, qualidade e variedade)



Guia Material

3. Oferta Nacional do produto sob análise

3.1 Consumo Nacional Aparente



- Dados de mercado brasileiro e de consumo nacional aparente;

Vendas ID	Outros Produtores	Importações (Origem investigada)	Importações (Outras Origens)	Consumo Cativo	Consumo Nacional Aparente

- Representatividade da oferta de importações** no mercado brasileiro (Penetração das importações no mercado) e da **indústria doméstica**;

Guia Material

3. Oferta Nacional do produto sob análise

3.2 Risco de desabastecimento e de interrupção do fornecimento (termos quantitativos)



- Dados de **produção nacional** em termos de **capacidade instalada** (nominal e efetiva) e capacidade ociosa/estoques X **Mercado Brasileiro**;
- Análise de eventual interrupção da produção nacional;
- **Priorização de mercado:** mercado externo X mercado interno X consumo cativo X vendas para relacionadas;
- **Discriminação de clientes:** política de preços, quantidades, questões de entregas do produto.

Guia Material



3. Oferta Nacional do produto sob análise

3.3 Risco de restrições à oferta nacional (preço, qualidade variedade)

- **Preço:**

- Evolução do preço do produto sob análise X custo da indústria doméstica X preços/índices:
- Comparação com outros parâmetros do mercado, como índices de preços, outros elos da cadeia, preços internacionais;

- **Qualidade e variedade:**

- Devoluções nas vendas da indústria doméstica;
- Evidências de diferenças de qualidade do produto sob análise da indústria doméstica em comparação com os produtos importados (ex. existência de custos de adaptação da planta produtiva do cliente)

Agenda

AVALIAÇÃO PRELIMINAR

1. Características do produto, da cadeia produtiva e do mercado de produto sob análise
2. Oferta internacional do produto sob análise
3. Oferta nacional do produto sob análise

AVALIAÇÃO FINAL

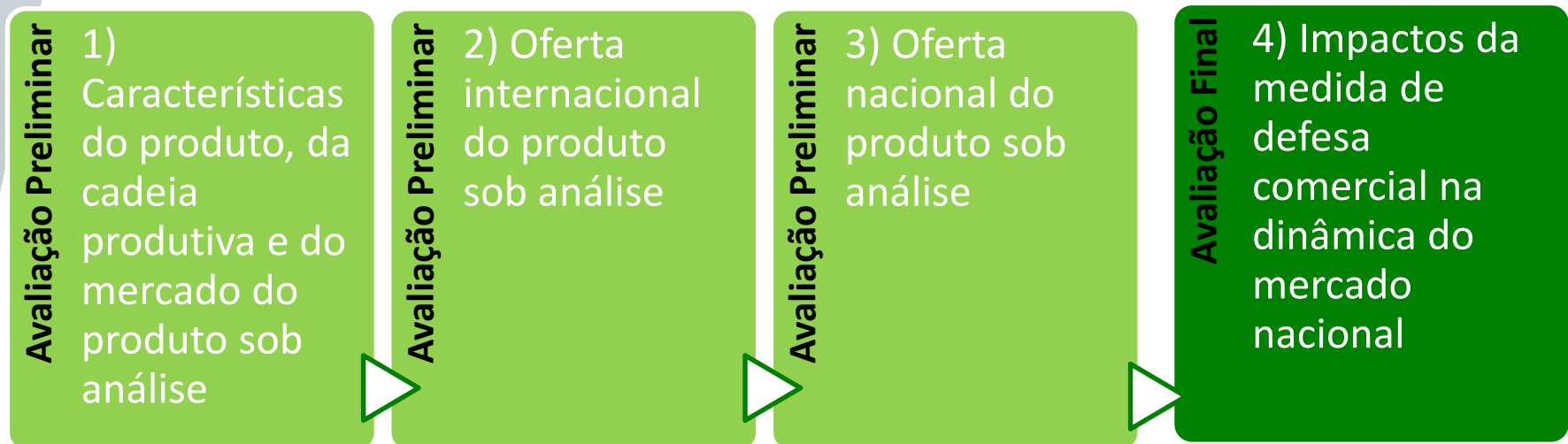
4. Impactos da medida de defesa comercial na dinâmica do mercado nacional

Questionário de Interesse Público





Passo a passo da avaliação de interesse público



Retomando a pergunta de interesse público:

A imposição da medida de defesa comercial **impacta** a oferta do produto sob análise no mercado interno (oriunda tanto de produtores nacionais quanto de importações), de modo a **prejudicar significativamente a dinâmica do mercado nacional** (incluindo os **elos a montante, a jusante e a própria indústria**), em termos de preço, quantidade, qualidade e variedade, entre outros?



SDCOM

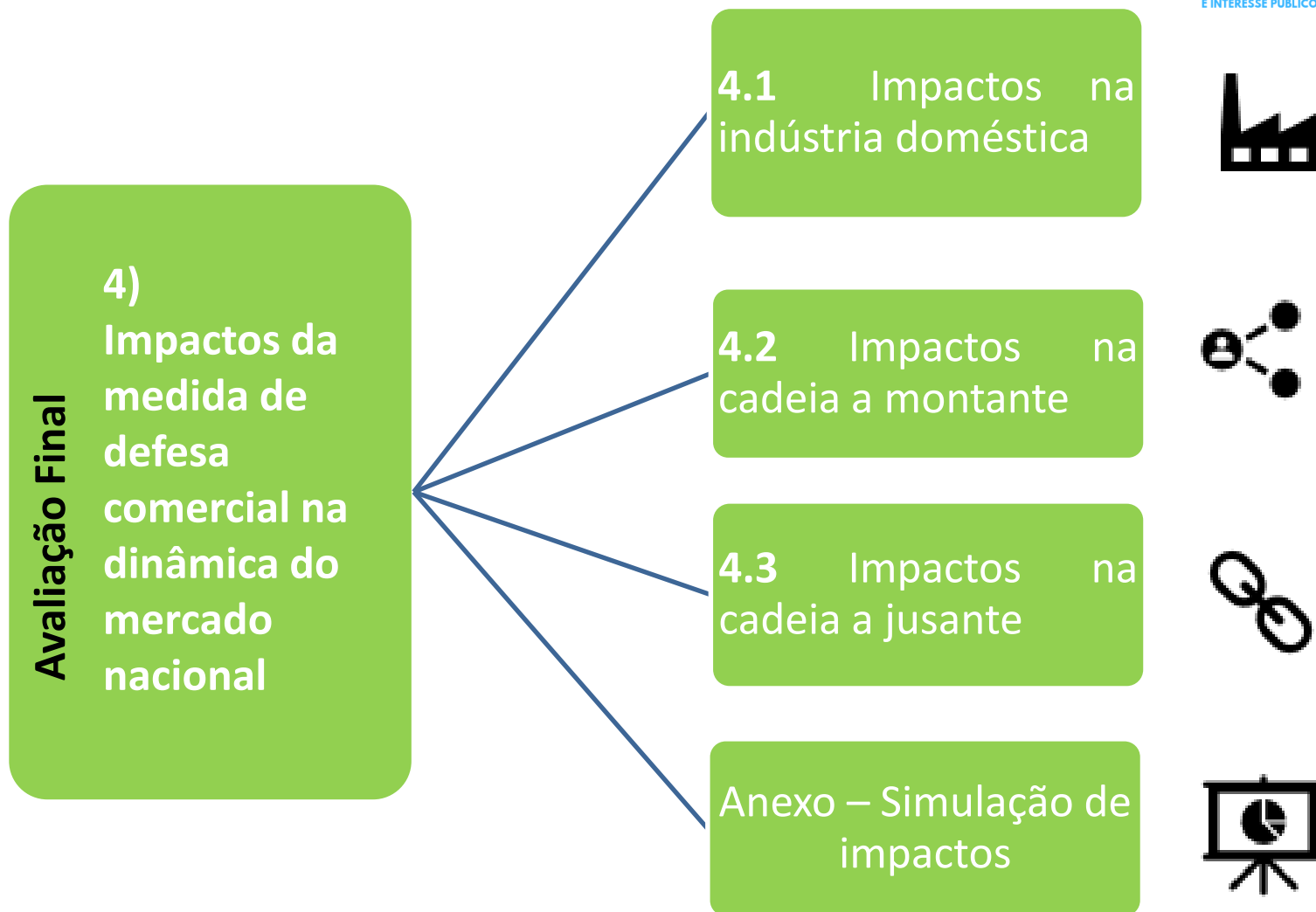
SUBSECRETARIA DE DEFESA COMERCIAL
E INTERESSE PÚBLICO

Guia Material

4) Avaliação final de interesse público

- Análise de impactos → critério **distintivo** da avaliação final.
- Impactos **qualitativos** e **quantitativos**.
- **Aprofundamento dos tópicos da análise preliminar**, com novos elementos trazidos pelas partes interessadas.

4) Avaliação final de interesse público



Guia Material



SDCOM

SUBSECRETARIA DE DEFESA COMERCIAL
E INTERESSE PÚBLICO

4) Avaliação final de interesse público

4.1 Impactos na indústria doméstica



- Elementos:
 - **Evolução dos indicadores da indústria doméstica** ao longo da vigência da medida (aplicável apenas aos casos de revisão), nos termos de defesa comercial.
 - Investimentos da indústria doméstica em **capacidade produtiva** e em **pesquisa e desenvolvimento/ inovação**.
 - Nível de **emprego/ produtividade** e elementos de **desenvolvimento regional**.

4) Avaliação final de interesse público

4.2 Impactos na cadeia a montante



- Elementos:
 - **Grau de dependência** do elo a montante em relação ao fornecimento à indústria doméstica
 - **Investimentos** do elo a montante em capacidade produtiva e em pesquisa e desenvolvimento/ inovação.
 - Nível de **emprego/ produtividade** e elementos de **desenvolvimento regional**.
- Importância da **participação das empresas dos elos a montante** na avaliação de interesse público.

Guia Material



SDCOM

SUBSECRETARIA DE DEFESA COMERCIAL
E INTERESSE PÚBLICO

4) Avaliação final de interesse público

4.3 Impactos na cadeia a jusante



- Elementos:
 - Investimentos do elo a jusante em capacidade produtiva e em pesquisa e desenvolvimento/ inovação.
 - **Grau de dependência do elo a jusante** em relação à distribuição da indústria doméstica.
 - **Representatividade do custo do produto** sob análise no elo a jusante.
 - Riscos de redução da produção, ou a redução de opções aos consumidores, ou a **perda de competitividade** (nacional e/ou internacional), com a consequente **piora dos indicadores do elo seguinte**.
- Importância da **participação das empresas dos elos a jusante** na avaliação de interesse público.

Guia Material

Simulação de impactos



- Análise custo-benefício;
- **Equilíbrio parcial** X Equilíbrio geral;
- Outros modelos (Matriz Insumo-Produto, modelos econométricos, etc.).



Exemplo de modelo de equilíbrio parcial

- Dispendio total (1):

$$E = k_d P^{\eta+1}$$

- Índice de preço do produto composto(2):

$$P = \left[\sum_{i=1}^N \alpha_i^{\sigma} p_i^{1-\sigma} \right]^{\frac{1}{1-\sigma}}$$

- Demanda por origem (3):

$$q_i^d = \alpha_i^{\sigma} \left(\frac{p_i}{P} \right)^{-\sigma} \frac{E}{P}$$

- Oferta por origem (4):

$$q_i^s = k_i^s \left(\frac{p_i}{1 + t_i} \right)^{\varepsilon_i}$$

- Condição de equilíbrio (5):

$$q_i^s = q_i^d$$



Qual a proposta do modelo?

- Estimar a partir de uma **alteração tarifária/não tarifária** (ex: implementação ou retirada de uma medida de defesa comercial) os seguintes efeitos:
 - Variação no **índice de preço** do produto analisado;
 - Variação na **quantidade total demandada**;
 - Variação no **dispêndio por origem** do produto;
 - Variação no **excedente do consumidor**;
 - Variação no **excedente do produtor**;
 - Variação na **arrecadação**;
 - Variação no **bem-estar líquido**; e
 - Variações no **market share**.



Quais dados são necessários para a simulação?

- **Quantidade e valor das importações** de cada origem bem como do Brasil em P5;
- **Imposto de importação** aplicado a cada origem;
- **Medida antidumping proposta** para cada origem (Investigações originais);
- **Medida antidumping vigente** para cada origem (Revisões);
- **Elasticidades:**
 - Elasticidade-preço da demanda;
 - Elasticidade-preço da oferta (Brasil);
 - Elasticidade-preço da oferta (Demais origens); e
 - Elasticidade de substituição (Armington).

Agenda

AVALIAÇÃO PRELIMINAR

1. Características do produto, da cadeia produtiva e do mercado de produto sob análise
2. Oferta internacional do produto sob análise
3. Oferta nacional do produto sob análise

AVALIAÇÃO FINAL

4. Impactos da medida de defesa comercial na dinâmica do mercado nacional

Questionário de Interesse Público





SDCOM

SUBSECRETARIA DE DEFESA COMERCIAL
E INTERESSE PÚBLICO

Questionário de Interesse Público

- Questionário único.



- Todos os campos do questionário devem ser **preenchidos** pelas partes interessadas, ainda que seja para dizer que não possuem tais informações.
- A SDCOM poderá conduzir **verificação in loco** para examinar os registros e comprovar as informações fornecidas.

Obrigado!

interessepublico@mdic.gov.br



SDCOM

SUBSECRETARIA DE DEFESA COMERCIAL
E INTERESSE PÚBLICO

**Anderson
Cavalcante**

anderson.cavalcante@mdic.gov.br

**Dilso
Marvell**

dilso.marques@mdic.gov.br



**#MINISTÉRIO DA
ECONOMIA**

Esta instituição integra o Ministério da Economia. O site tem conteúdo
e temas de competência de área setorial, delimitada pela Lei 12.247/2010.